



# Scenario delle attività nell'ambito di Read for Real – ispirazioni e passaggi per la realizzazione con esempi

## 1. ORGANIZZAZIONE DEL #READFORREAL ONLINE READING ALOUD FESTIVAL

### Obiettivo:

promuovere la lettura ad alta voce attraverso materiali video digitali, disponibili a livello internazionale.

### Come farlo:

- Pianifica l'evento in prossimità della giornata nazionale della lettura ad alta voce (ad esempio a novembre).
- Crea o raccogli brevi video di lettura ad alta voce che vedano coinvolti celebrità locali, autori, insegnanti o ambasciatori della lettura.
- Condividi i materiali online (YouTube, social media, piattaforme educative).
- Collabora con altre organizzazioni e partner del progetto Read for Real per favorire lo scambio di esperienze e la reciproca promozione degli eventi.

### Esempio di efficacia:

Dal 2020, l'organizzazione tedesca Stiftung Lesen organizza l'Online Reading Festival come risposta digitale alle restrizioni dovute alla pandemia. Nell'ambito di questo festival sono stati realizzati oltre 33 video di letture ad alta voce di celebrità e autori, che hanno raggiunto oltre 1 milione di visualizzazioni.

## 2. COINVOLGIMENTO DI PERSONALITÀ PUBBLICHE E PATROCINIO DA PARTE DI ISTITUZIONI PUBBLICHE

**Obiettivo:** aumentare il prestigio e la portata della campagna attraverso la partecipazione delle autorità e di personalità pubbliche.



#### **Come farlo:**

- Contatta i leader locali o nazionali (Presidente della Repubblica, Ministro della Cultura, Sindaco).
- Proponi loro di patrocinare l'evento o di partecipare a sessioni pubbliche di lettura ad alta voce.
- Organizza "giornate aperte" o incontri in luoghi simbolici (ad esempio residenze di Stato, municipi) durante i quali si terranno letture ad alta voce.
- Incoraggia l'istituzione di una tradizione annuale di lettura ad alta voce con la partecipazione delle autorità e di personalità note. Che leggano i loro libri preferiti!

#### **Esempio di efficacia:**

Da 37 anni la Stiftung Lesen gode del patrocinio del Presidente della Repubblica Federale Tedesca. Ogni anno, durante le cosiddette "Giornate aperte" a Schloss Bellevue, vengono organizzate letture pubbliche cui partecipano il presidente e la moglie, celebrità e autori. L'evento gode di grande prestigio e interesse mediatico. Gli organizzatori incoraggiano i partner di Read.ForReal Leggere.PerDavvero a instaurare relazioni simili con le autorità dei loro paesi e a creare tradizioni simili.

In Polonia, da molti anni viene organizzata la Lettura Nazionale sotto il patrocinio della coppia presidenziale.

### **3. UTILIZZO DI FIERE DEL LIBRO ED EVENTI DI SETTORE**

#### **Obiettivo:**

Promuovere #ReadForReal a livello di settore ed internazionale.

#### **Come farlo:**

- Identifica le fiere del libro e gli eventi letterari più importanti del tuo paese (ad esempio Francoforte, Bologna, festival ecc.).
- Proponi l'organizzazione di tavole rotonde o workshop con la partecipazione di autori, editori, librai, bibliotecari, insegnanti e partner internazionali.
- Le tavole rotonde possono avere per oggetto temi che possono essere di ispirazione per #ReadForReal: come partecipare, come questo possa attivare in modo incredibile la comunità locale, quanto sia semplice in realtà.
- Incoraggia i partner di altri paesi a partecipare da remoto o in presenza, per aumentare la portata e lo scambio di esperienze.

#### **Esempio di efficacia:**

Stiftung Lesen collabora con le più grandi librerie e case editrici tedesche durante le più importanti fiere del libro, come quelle di Francoforte, Varsavia e Parigi. Vi vengono organizzate tavole rotonde sulla promozione della lettura e delle competenze di lettura. Incoraggiamo i partner di Read.ForReal Leggere.PerDavvero a intraprendere iniziative simili durante le loro fiere e festival, al fine di aumentare la visibilità internazionale della campagna.



## 4. CAMPAGNA SUI SOCIAL MEDIA CON LA PARTECIPAZIONE DI LIBRERIE E CELEBRITÀ

### Obiettivo:

aumentare il coinvolgimento di bambini e giovani in #ReadForReal attraverso i moderni canali di comunicazione.

### Come farlo:

- Collabora con le catene di librerie locali o nazionali che hanno profili social rivolti a un pubblico giovane.
- Organizza una serie di incontri #ReadForReal in queste librerie.
- Invita personalità note (celebrità, autori, influencer) a partecipare alla campagna di promozione degli incontri #ReadForReal su Instagram, TikTok o YouTube.
- Crea contenuti coinvolgenti: sfide, letture di brani di libri, quiz letterari, dirette con letture dal vivo e l'hashtag #ReadForReal. Invita i bambini a partecipare agli incontri offline nelle librerie
- Incoraggia il pubblico a partecipare e a condividere le proprie registrazioni di letture.

### Esempio di efficacia:

In Germania, Stiftung Lesen collabora con la seconda catena di librerie più grande, Hugendubel, che gestisce un account Instagram rivolto ai bambini ("kids insta account"). Alle campagne partecipano celebrità e autori che promuovono la lettura ad alta voce sui canali dei social media. Questa partnership crea un ponte tra librerie, creatori e lettori, rafforzando il coinvolgimento e l'impatto della campagna.



